



Région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Partenaire principal

# MÉDDATA - RÉALISER DES ACTIONS DE MÉDIATION À LA DONNÉE

Formation - Action de 4 jours



ARSenic  
Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques  
de l'Information et de la Communication.

**DATA**ACTIVIST

## PRÉSENTATION

Parce que la réutilisation des données publiques comporte de nombreux potentiels pour l'enrichissement des services rendus aux usagers, les collectivités territoriales sont toujours plus nombreuses à mettre à disposition leurs données sur des plateformes en ligne.

L'ouverture des données implique des bouleversements aussi bien en termes d'organisation, de management et de relation clients pour les entreprises, de pratiques dans les administrations, que d'implication de la population dans le débat public ou encore d'accès à l'information et d'éducation aux médias pour le jeune public.

La démocratie ouverte et la construction collective d'une Civic Tech (technologie civique) Régionale sont des défis à relever à brève échéance pour rétablir entre la population et les décideurs publics une confiance réciproque.

Les espaces de médiation numérique, incubateurs d'innovation sociale, laboratoires d'expérimentation et d'appropriation de nouveaux usages et services numériques pour tous, et les services de toutes collectivités, accompagnent indéniablement sont au coeur de cette Civic Tech. D'eux dépend la gouvernance transparente et accessible, où l'administration centrale œuvre de concert avec la société civile pour mettre les technologies numériques et l'open data au service de la concertation citoyenne.

### Formateurs

Joël GOMBIN  
Formateur Analyse  
et sociologie des données  
DATACTIVIST

Samuel GOETA  
Formateur Exploitation  
et Visualisation des données  
DATACTIVIST

Stéphanie DRIOT THEALLER  
Formatrice Méthodologie de projet  
de médiation numérique  
ARSENIC

# PROGRAMME DE FORMATION



Encouragez l'ouverture et l'appropriation des données par vos publics et devenez ainsi des vecteurs d'innovation sociale !

Pour faire du numérique un outil de développement socio-économique et augmenter le pouvoir d'agir du plus grand nombre, la maîtrise de la donnée comme medium, comme outil d'information et médiation, est indispensable.

Nœuds des écosystèmes d'acteurs locaux et au cœur des stratégies territoriales de développement des usages et services numériques, les professionnels des collectivités comme ceux de la Médiation numérique ont aussi pour mission de faire preuve de pédagogie auprès de tous les citoyens et de les accompagner dans l'appropriation et la réutilisation des données publiques, dans un souci de transparence, de connaissance et de partage.

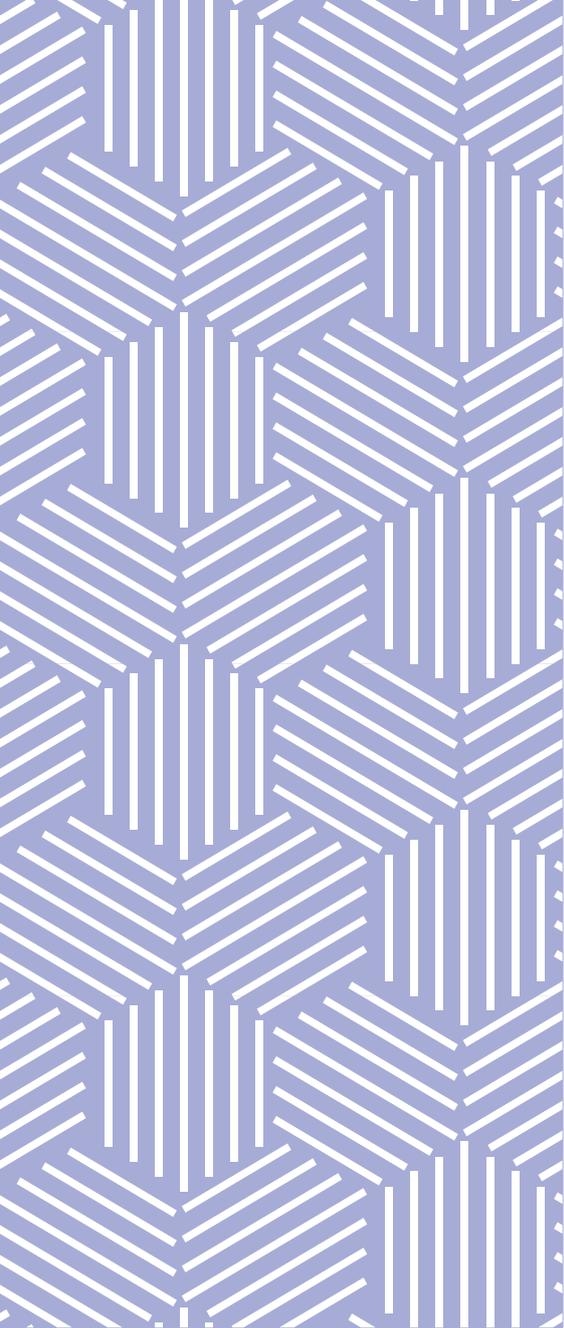
Nous proposons ainsi une formation-action animée en collaboration avec Dataactivist, permettant aux acteurs publics et de la médiation numérique du territoire régional, de s'approprier les enjeux et les pratiques liés à l'open data et à la protection des données privées, afin qu'ils puissent sensibiliser et accompagner les organisations et les citoyens en conduisant auprès d'eux des activités de médiation à la donnée au service de leurs projets respectifs.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la révolution des données (big, open, linked, smart data)
- Comprendre comment publier, manipuler, explorer et visualiser des données ouvertes
- Connaître le cadre juridique de l'Open data et des données privées (RGPD)
- Identifier les jeux de données autour desquelles mettre en place des actions de médiation de données
- Construire des ateliers de médiation de données adaptés aux besoins des publics du territoire

## RÉSULTATS ATTENDUS

A l'issue de la formation, forts de nouvelles compétences et d'un réseau professionnel enrichi, les participants pourront accompagner les citoyens de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans leur participation à la vie publique, au travers la bonne lecture, l'analyse et l'exploitation de données pour mieux se saisir des problématiques sociales, culturelles et s'impliquer au sein des projets de territoires.



### Durée

4 jours - 28h00  
2 sessions  
3j / 1j

### Dates et Lieux

4, 5 et 6 Juin 2018  
et 2 Juillet 2018

Yellowworking  
7 bis Avenue Saint Jérôme  
13001 Aix en Provence

### Tarif TTC

#### Participation du Conseil Régional PACA

Reste à charge : **700 €**  
Tous participants confondus.

## Public cible

Agents publics, animateurs-médiateurs numériques, et chargés de développement numérique en exercice, souhaitant se saisir des enjeux de l'open data pour une pluralité de publics, et envisager les moyens pour créer une véritable collaboration entre services publics et citoyens.

## Méthodologie

Une formation-action, pratique et expérientielle, laissant place à la participation active et aux mises en situation.

Dans une approche pragmatique à travers des temps ludiques intégrant des jeux formatifs suivis d'analyses collectives et d'apports théoriques, des travaux en ateliers favoriseront l'acquisition des principes qui régissent la médiation aux données. Les expérimentations réalisées en situation dans l'interstice des 4 journées de formation en présentiel, permettront de mobiliser la méthode essai-erreur, afin d'optimiser sa pratique et accélérer le développement des compétences comme leur leur évaluation.

# CONTENU

## Jour 1 : Développer la littératie des données

- Qu'est-ce qu'une donnée ? Identification, définition et étymologie du terme
- Données, données... quelles données ? Quantitatives, qualitatives, structurées, non structurées, capturées, échappées, dérivées...
- Open data, big data, linked data, data API : les habits neufs de la donnée
- Introduction aux données crowdsourcées (OpenStreetMap, Wikidata, OpenFoodFacts...)
- Les différentes fonctions de la data visualisation
- Le choix d'un format de data visualisation selon la situation
- Les principaux outils de visualisation

## Jour 2 : S'appropriier le contexte juridique des données

- Qu'est-ce qu'un document administratif ?
- La transparence administrative et la CADA
- Cadre juridique de l'ouverture des données
- Panorama des données ouvertes au niveau national et régional
- Délimitation des données personnelles
- L'évolution des réglementations pour la protection des données privées
- Règlement Général de la Protection des Données (RGPD) : Objectifs et Contours
- RGPD : Procédé, les 6 étapes recommandées par la CNIL
- RGPD : Recours et sanctions

## Jour 3 : Animer un atelier de médiation aux données

- Méthodologie de conception d'un atelier de médiation numérique
- Techniques d'animation en médiation numérique

En sous-groupes thématiques, selon différentes problématiques spécifiques :

- Identification des problématiques, données réutilisables et modalités d'animation,
- Documentation d'un atelier à travers les différentes étapes du pipeline de données,
- Restitution des ateliers, perfectionnement collaboratif et paratage des recettes des ateliers,

**Intersession : Expérimentation de la conduite d'un atelier de médiation à la donnée**

## Jour 4 : Analyser, évaluer et partager sa pratique

- Restitution des ateliers animés et analyse collective des pratiques,
- Pratiques d'évaluation et analyse d'impacts sur les organisations et les publics,
- Choix et configuration d'outils collaboratifs de partage des recettes d'ateliers et d'expériences.

**ARSENIC**  
18 Rue Colbert  
13001 Marseille  
contact@arsenicpaca.fr  
09 73 68 86 62

SIRET 514 968 189 00035  
Enregistré sous le numéro 93.13.16477.13  
*Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat*

*Référencé DATADOCK*



Région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Partenaire principal

