**#PROFMEDNUM**

**Compte rendu de l’atelier du 29/04/2016**

**CBE PERTUIS - Le portail du numérique**

**Participants**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOM/ Prénom** | **STRUCTURE** | **FONCTION** | **MAIL** | **TEL** |
| *HENRY Jayme* | *CBE SUd Luberon PERTUIS* | *Animateur Numérique* | *jhenry@cbesudluberon.com* | *04 90 09 02 27* |
| BOUCHET Alexandre | CBE Pays du Ventoux - Carpentras | Animateur numérique et territorial | alexandre.bouchet@cbeventoux.com | 04 90 61 73 89 |
| *AZIZ Mitra* | *Les Petits Débrouillards Vaucluse* | *Coordinatrice départementale* |  |  |
| *FERREN Ludwig*  | *Avignon Delta Numérique* | *Chargé de mission* |  |  |
| PETRONE Thierry  | ESC Villemarie carpentras | Animateur Multimédia / Référent accueil | thierry.villemarie@yahoo.fr | 04 90 67 08 42 |
| KAZIZ Dounia | ESC Villemarie carpentras | Animateur Multimédia |   | 04 90 67 08 42 |
| KASSE Abdoul Aziz | MJC APT 84400 | Animatrice multimédia en service civique | aziz.kasse@mjcapt.com | 06 66 29 65 57 |
| GONDRY Rafaële | Médiathèque des Carmes / Pertuis | Chargée de médiation numérique, Référente handicap et publics empêchés | rgondry@agglo-paysdaix.fr | 04 90 79 39 32 |
| REYNIER Florence | UTL / GAP | Chargée de mission / formatrice | florence.reynier@gmail.com | 06 31 53 19 36 |
| BATTAREL Arnaud | Anonymal | Chargé de coordination | coordnum@anonymal.tv | 06 99 43 25 22 |
| GARCIA Christian  | l'atelier des collines - Manosque | président de l'association | christian.garcia.atelier@gmail.com | 06 32708263 |
| REYNIER Florence | UTL/GAP | Chargée de mission/formatrice | florence.reynier@gmail.com | 06 31 53 19 36 |
| BORDAS Audrey | CBE SUd Luberon PERTUIS | Chargée de développement | contact@leportaildunumerique.fr | 04 90 09 02 27 |
| LERAY Mysay | ARSENIC | Community Manager | cm+inscription@gmail.com | 07 82 35 90 18 |

*Absents*

**Déroulé**

***9h00 – 10h45*** Présentation – « Mon Blason »

***10h45 - 11h00*** Pause

***11h00 - 13H15***

Analyse et échange de pratiques : Traitement du problème de financement des dispositifs de médiation numérique

**Travaux Méthodologie : L’arbre à problème**

Incapacité à satisfaire pleinement le public

Déficit d’animation du territoire

Epuisement professionnel / Burn out

**CONSEQUENCES**

Précarité des emplois et des structures

**Problème :**

Difficile financement des dispositifs de médiation numérique

**Manque de ressources humaines et matérielles**

**Absence de Veille informationnelle**

**Sources de financements non diversifiées**

**Mauvaises présentation des projets**

**Manque de visibilité des actions**

**CAUSES**

Recul de l’accès à la culture, disparition des actions

**Recherche de solutions aux cause du problème en sous-groupes, avant validation par l’ensemble du groupe :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CAUSES** | **Absence de veille informationnelle**Comment faire sa veille même si elle peut être chronophage ? | **Sources de financements non diversifiées**Comment diversifier ces sources et savoir tarifer ses actions ? | **Mauvaise présentation des projets**Quelle bonne méthodologie de projet adopter ? | **Manque de visibilité des actions**Quelle stratégie de communication adopter ? |
| **SOLUTIONS** | * Suivre les réseaux sociaux, s’abonner aux newsletters,
* Savoir identifier si l’appel d’offre nous concerne (ne pas répondre à un appel d’offre pour des financements mais pour financer un projet déjà conçu, ou en préparation),
* Se référer à des centres ressources, tel qu’ARSENIC.
 | * Tarifier au public selon sa capacité de financement, en ayant conscience de la valeur de ce que l’on produit (calculer les charges et dégager une marge)
* Demander une contribution aux institutions et associations prescriptrices du public reçu
* Solliciter des mécènes ayant des valeurs partagées
* Solliciter des fonds européens ( FSE FEDER ) : attention, demande de la trésorerie pour l’avance des fonds
 | * Communiquer ses actions auprès des médias (presse, radio, web),
* Promouvoir ses actions directement auprès des publics (bouche à oreille, phoning)
* Concevoir des projets d’envergure en associant les partenaires pour être plus fort et toucher plus de publics,
* S’attacher à produire des bilans d’actions complets et bien rédigés pour que les actions soient comprises (mesurer l’impact),
* Tenir informés les collectivités leurs techniciens comme leurs élus.
 | * Se donner le temps de se former/ s’auto former

(Connaître ses droits à la formation au préalable)* Savoir demander de l’aide aux partenaires (échanges de pratiques et de savoir faire)
* Prendre du recul
* Anticiper les appels à projets pour ne pas les rédiger au dernier moment, tête dans le guidon,
* Chercher un financement en fonction du projet le plus possible et non l’inverse
* Savoir travailler la forme, connaître la sémantique des financeurs pour employer la même,
 |
| **PERSPECTIVES (A POUSUIVRE)** | ARSENIC accentuera et structurera mieux sa veille à l’intention de ses adhérents (réorganisation du site internet à venir). |  |  |  |