**#PROFMEDNUM**

**Compte rendu de l’atelier du 29/04/2016**

**CBE PERTUIS - Le portail du numérique**

**Participants**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOM/ Prénom** | **STRUCTURE** | **FONCTION** | **MAIL** | **TEL** |
| *HENRY Jayme* | *CBE SUd Luberon PERTUIS* | *Animateur Numérique* | [*jhenry@cbesudluberon.com*](mailto:jhenry@cbesudluberon.com) | *04 90 09 02 27* |
| BOUCHET Alexandre | CBE Pays du Ventoux - Carpentras | Animateur numérique et territorial | [alexandre.bouchet@cbeventoux.com](mailto:alexandre.bouchet@cbeventoux.com) | 04 90 61 73 89 |
| *AZIZ Mitra* | *Les Petits Débrouillards Vaucluse* | *Coordinatrice départementale* |  |  |
| *FERREN Ludwig* | *Avignon Delta Numérique* | *Chargé de mission* |  |  |
| PETRONE Thierry | ESC Villemarie carpentras | Animateur Multimédia / Référent accueil | thierry.villemarie@yahoo.fr | 04 90 67 08 42 |
| KAZIZ Dounia | ESC Villemarie carpentras | Animateur Multimédia |  | 04 90 67 08 42 |
| KASSE Abdoul Aziz | MJC APT 84400 | Animatrice multimédia en service civique | [aziz.kasse@mjcapt.com](mailto:aziz.kasse@mjcapt.com) | 06 66 29 65 57 |
| GONDRY Rafaële | Médiathèque des Carmes / Pertuis | Chargée de médiation numérique, Référente handicap et publics empêchés | [rgondry@agglo-paysdaix.fr](mailto:rgondry@agglo-paysdaix.fr) | 04 90 79 39 32 |
| REYNIER Florence | UTL / GAP | Chargée de mission / formatrice | [florence.reynier@gmail.com](mailto:florence.reynier@gmail.com) | 06 31 53 19 36 |
| BATTAREL Arnaud | Anonymal | Chargé de coordination | [coordnum@anonymal.tv](mailto:coordnum@anonymal.tv) | 06 99 43 25 22 |
| GARCIA Christian | l'atelier des collines - Manosque | président de l'association | [christian.garcia.atelier@gmail.com](mailto:christian.garcia.atelier@gmail.com) | 06 32708263 |
| REYNIER Florence | UTL/GAP | Chargée de mission/formatrice | [florence.reynier@gmail.com](mailto:florence.reynier@gmail.com) | 06 31 53 19 36 |
| BORDAS Audrey | CBE SUd Luberon PERTUIS | Chargée de développement | [contact@leportaildunumerique.fr](mailto:contact@leportaildunumerique.fr) | 04 90 09 02 27 |
| LERAY Mysay | ARSENIC | Community Manager | [cm+inscription@gmail.com](mailto:cm+inscription@gmail.com) | 07 82 35 90 18 |

*Absents*

**Déroulé**

***9h00 – 10h45*** Présentation – « Mon Blason »

***10h45 - 11h00*** Pause

***11h00 - 13H15***

Analyse et échange de pratiques : Traitement du problème de financement des dispositifs de médiation numérique

**Travaux Méthodologie : L’arbre à problème**

Incapacité à satisfaire pleinement le public

Déficit d’animation du territoire

Epuisement professionnel / Burn out

**CONSEQUENCES**

Précarité des emplois et des structures

**Problème :**

Difficile financement des dispositifs de médiation numérique

**Manque de ressources humaines et matérielles**

**Absence de Veille informationnelle**

**Sources de financements non diversifiées**

**Mauvaises présentation des projets**

**Manque de visibilité des actions**

**CAUSES**

Recul de l’accès à la culture, disparition des actions

**Recherche de solutions aux cause du problème en sous-groupes, avant validation par l’ensemble du groupe :**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CAUSES** | **Absence de veille informationnelle**  Comment faire sa veille même si elle peut être chronophage ? | **Sources de financements non diversifiées**  Comment diversifier ces sources et savoir tarifer ses actions ? | **Mauvaise présentation des projets**  Quelle bonne méthodologie de projet adopter ? | **Manque de visibilité des actions**  Quelle stratégie de communication adopter ? |
| **SOLUTIONS** | * Suivre les réseaux sociaux, s’abonner aux newsletters, * Savoir identifier si l’appel d’offre nous concerne (ne pas répondre à un appel d’offre pour des financements mais pour financer un projet déjà conçu, ou en préparation), * Se référer à des centres ressources, tel qu’ARSENIC. | * Tarifier au public selon sa capacité de financement, en ayant conscience de la valeur de ce que l’on produit (calculer les charges et dégager une marge) * Demander une contribution aux institutions et associations prescriptrices du public reçu * Solliciter des mécènes ayant des valeurs partagées * Solliciter des fonds européens ( FSE FEDER ) : attention, demande de la trésorerie pour l’avance des fonds | * Communiquer ses actions auprès des médias (presse, radio, web), * Promouvoir ses actions directement auprès des publics (bouche à oreille, phoning) * Concevoir des projets d’envergure en associant les partenaires pour être plus fort et toucher plus de publics, * S’attacher à produire des bilans d’actions complets et bien rédigés pour que les actions soient comprises (mesurer l’impact), * Tenir informés les collectivités leurs techniciens comme leurs élus. | * Se donner le temps de se former/ s’auto former   (Connaître ses droits à la formation au préalable)   * Savoir demander de l’aide aux partenaires (échanges de pratiques et de savoir faire) * Prendre du recul * Anticiper les appels à projets pour ne pas les rédiger au dernier moment, tête dans le guidon, * Chercher un financement en fonction du projet le plus possible et non l’inverse * Savoir travailler la forme, connaître la sémantique des financeurs pour employer la même, |
| **PERSPECTIVES (A POUSUIVRE)** | ARSENIC accentuera et structurera mieux sa veille à l’intention de ses adhérents (réorganisation du site internet à venir). |  |  |  |