



CONCEVOIR ET RÉALISER UN PROJET DE MÉDIATION NUMÉRIQUE

Formation - Action de 3 jours



PRÉSENTATION

L'action de formation ici présentée est issue du programme de professionnalisation 2017 élaboré par ARSENIC, afin de contribuer à l'adaptation comme au développement des compétences des acteurs de la Médiation numérique en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ce programme de professionnalisation est spécifiquement dédié aux professionnels de la Médiation numérique en activité. Il s'inscrit dans une logique de formation continue tout au long de la carrière des professionnels, au sein du secteur de la médiation numérique.

Pour ARSENIC, il s'agit de :

- permettre une meilleure identification des champs d'intervention des acteurs de la médiation numérique,
- favoriser la revitalisation des espaces et des dispositifs de médiation numérique,
- participer à la structuration et l'harmonisation de l'offre de services régionale en médiation numérique afin qu'elle puisse mieux répondre aux nouveaux enjeux des territoires.

ARSENIC veillera à assurer une fonction d'accompagnement à la gestion des parcours des professionnels, par l'évaluation et l'analyse systématiques des besoins en développement des compétences existantes.

Formatrice

Stéphanie DRIOT-THEALLER
Chargée de développement
et de projets
ARSENIC

PROGRAMME DE FORMATION



Dans leur pratique quotidienne, les professionnels de la médiation numérique sont confrontés aux questions du montage de projets ou d'actions. De nombreuses idées émergent mais leur mise œuvre peuvent se heurter à des obstacles d'ordre méthodologique, administratif ou financier. La culture projet doit davantage s'installer au profit des dispositifs de médiation numérique.

Cette formation-action propose aux participants de découvrir ou redécouvrir les conditions nécessaires à la bonne réalisation d'un projet en 5 phases. Elle propose également l'acquisition de repères théoriques, d'outils méthodologiques et d'expériences de terrain afin de mieux appréhender les pratiques et comportements culturels et besoins des publics accueillis, ainsi que d'analyser les diverses formes et pratiques de médiation numérique.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les enjeux de la formalisation d'un projet au sein de son organisation
- Repérer les différentes démarches de conception et de réalisation d'un projet
- Formaliser méthodiquement le contenu d'un projet de médiation numérique
- Elaborer et suivre un calendrier d'actions répondant aux objectifs du projet
- Elaborer un plan de communication interne et externe autour du projet
- Questionner l'utilité sociale et économique de son intervention, et mesurer l'impact du projet.

RÉSULTATS ATTENDUS

À l'issue de la formation, dotés de connaissances et d'outils méthodologiques, les stagiaires seront en capacité de s'engager dans les démarches de conception, d'élaboration, de formalisation et de mise en œuvre de leur projet de médiation numérique.



Durée

3 jours - 21h00

Dates et lieu

3, 4 & 5 avril 2018

Marsmédialab
18 rue Colbert
13001 Marseille

Tarif

Normal : 825€
Adhérent (-10%) : 742,5€

Méthodologie

Approche pragmatique à travers des temps intégrant des jeux formatifs suivis d'analyses collectives, des apports théoriques et des mises en situation.

Mode de présentation interactif laissant une large place à la participation et à la réflexion. Nos supports pédagogiques fournissent des exercices pratiques réalistes afin d'optimiser la compréhension des concepts abordés.

Des travaux en ateliers permettront d'acquérir les principes d'une démarche de réflexion concertée pour s'engager dans une méthodologie d'élaboration et de réalisation de projet de médiation numérique.

CONTENU

Jour 1 : De l'idée au projet

- Caractériser les besoins en médiation numérique de son territoire et dresser l'état des lieux du potentiel de sa structure : diagnostic AFOM
- Contextualiser un projet de médiation numérique au sein d'une structure porteuse
- Identifier la notion d'innovation : incrémentale ou disruptive
- Comprendre le processus de créativité collective
- Formuler des hypothèses sur la construction du projet et identifier les freins ou les risques potentiels de ces hypothèses de projet

Jour 2 : Objectifs, Moyens et Organisation du projet

- Formuler des objectifs (généraux, opérationnels) : carte heuristique / arbre à objectifs
- Clarifier les résultats attendus : effets des objectifs
- Elaborer le plan d'actions
- Identifier et se doter des moyens humains, matériels et financiers
- Suivre la mise en oeuvre du plan d'actions : outils et méthode
- Manager les équipes et partenaires du projet

Jour 3 : Communication et évaluation/bilan du projet

- Faire connaître et mettre en valeur le projet : message, public, outils
- Mesurer les résultats du projet : indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Questionner le déroulé, l'implication des acteurs et les moyens mobilisés du projet
- Capitaliser l'expérience du projet

Public cible

Animateurs-médiateurs numériques et chargés de développement numérique en charge ou prochainement en charge d'élaborer un projet de médiation numérique et souhaitant acquérir une méthodologie adaptée.

ARSENIC
18 Rue Colbert
13001 Marseille
contact@arsenicpaca.fr
09 73 68 86 62

SIRET 514 968 189 00035
Enregistré sous le numéro 93.13.16477.13
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Référencé DATADOCK



Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Partenaire principal

