



MÉDDATA - RÉALISER DES ACTIONS DE MÉDIATION À LA DONNÉE

Formation - Action de 4 jours



ARSenic

Association Régionale de Soutien aux Espaces Numériques
de l'Information et de la Communication.

DATAACTIVIST

PRÉSENTATION

L'ouverture des données implique des bouleversements aussi bien en termes d'organisation, de management et de relation clients pour les entreprises, que d'implication de la population dans le débat public ou encore d'accès à l'information et d'éducation aux médias pour le jeune public.

Les espaces ERIC sont des incubateurs d'innovation sociale, des laboratoires d'expérimentation de nouveaux usages, services et produits. La mixité de leurs publics et leurs efforts pour accompagner aussi bien le public fragile que les professionnels et la transition numérique de l'entreprise font d'eux des acteurs clés dans la constitution d'une Civic Tech régionale.

La démocratie ouverte et la construction collective de cette Civic Tech (technologie civique) sont des défis à relever à brève échéance pour rétablir entre la population et les décideurs publics une confiance réciproque. La Médiation numérique entend accompagner la naissance d'une gouvernance transparente et accessible, où l'administration centrale œuvre de concert avec la société civile pour mettre les technologies numériques et l'open data au service de la concertation citoyenne.

Formateurs

Joël GOMBIN

Formateur expert de l'analyse
et de la sociologie des données
DATACTIVIST

Samuel GOETA

Formateur expert de l'exploitation
et de la visualisation des données
DATACTIVIST

Stéphanie DRIOT THEALLER

Formatrice experte en méthodologie de
projet
de médiation numérique
ARSENIC

PROGRAMME DE FORMATION



Notre secteur embrasse la mission de « faire du numérique un vecteur de progrès et d'émancipation pour le plus grand nombre », et la maîtrise de la donnée comme medium, comme outil de médiation, est indispensable dans la poursuite de cet objectif.

Nœuds des écosystèmes d'acteurs locaux et au cœur des stratégies territoriales de développement des usages et services numériques, les professionnels de la Médiation numérique ont aussi pour mission de faire preuve de pédagogie auprès de ces acteurs et des collectivités territoriales et d'inciter et de les accompagner dans leurs projets d'ouverture de données.

Nous proposons ainsi une formation-action animée en collaboration avec Dataactivist, permettant aux médiateurs numériques du territoire régional de s'approprier les enjeux liés à l'open data, de sensibiliser les organisations, collectivités et professionnels à l'ouverture des données et de concevoir des actions de médiation à la donnée auprès de leurs publics respectifs.

professionnels, par l'évaluation et l'analyse systématiques des besoins en développement des compétences existantes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la révolution des données (big, open, linked, smart data)
- Comprendre comment publier, manipuler, explorer et visualiser des données ouvertes
- Connaître le cadre juridique encadrant l'ouverture et la réutilisation des données
- Identifier les jeux de données autour desquelles mettre en place des actions de médiation de données
- Construire des ateliers de médiation de données adaptés aux besoins des publics du territoire

RÉSULTATS ATTENDUS

A l'issue de la formation, forts de nouvelles compétences et d'un réseau professionnel enrichi, les médiateurs numériques participants pourront accompagner les citoyens de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur dans leur participation à la vie publique, au travers la bonne lecture, l'analyse et l'exploitation de données pour mieux se saisir des problématiques sociales, culturelles et s'impliquer au sein des projets de territoires.

Durée

4 jours - 28h00
2 sessions de 2 jours

Dates et Lieux

6 & 7 février 2018
13 & 14 Mars 2018

Yellowworking
7 bis Avenue Saint Jérôme
13001 Aix en Provence

Tarif TTC

Participation du Conseil Régional PACA

Reste à charge : **700 €**
Tous participants confondus.

Méthodologie

Une formation-action, pratique et expérientielle, laissant place à la participation active et aux mises en situation.

Dans une approche pragmatique à travers des temps ludiques intégrant des jeux formatifs suivis d'analyses collectives et d'apports théoriques, des travaux en ateliers favoriseront l'acquisition des principes qui régissent la médiation aux données.

Enfin, les expérimentations réalisées en situation dans l'interstice des 4 journées de formation en présentiel, permettront de mobiliser la méthode essai-erreur, afin d'optimiser sa pratique et accélérer le développement des compétences comme leur évaluation.

CONTENU

Jour 1 : Développer la littératie des données

- Qu'est-ce qu'une donnée ? Exercice d'identification, définition et étymologie du terme
- Données, données... quelles données ? Quantitatives, qualitatives, structurées, non structurées, capturées, échappées, dérivées...
- Open data, big data, linked data, data API : les habits neufs de la donnée
- Cadre juridique de l'ouverture des données et protection de la vie privée
- Panorama des données ouvertes au niveau national et régional
- Introduction aux données crowdsourcées (OpenStreetMap, Wikidata, OpenFoodFacts...)

Jour 2 : Visualiser des données et préparer des ateliers

- Les différentes fonctions de la data visualisation
- Le choix d'un format de data visualisation selon la situation
- Les principaux outils de visualisation
- S'approprier une méthode d'élaboration et d'animation d'un atelier de médiation numérique

Inter-session : Expérimentation de la conduite d'un atelier de médiation à la donnée

Jour 3 : Identifier des thématiques

- Retour d'expérience : analyse collective des pratiques

Jour 4 : Conception collaborative d'ateliers de médiation adaptés aux besoins des territoires

En sous-groupes thématiques, selon différentes problématiques spécifiques :

- Identification des problématiques, données réutilisables et modalités d'animation
- Documentation d'un atelier à travers les différentes étapes du pipeline de données
- Restitution des ateliers et perfectionnement collaboratif des ateliers
- Partage des recettes des ateliers.

Public cible

Animateurs-médiateurs numériques, et chargés de développement numérique en exercice, souhaitant se saisir de l'enjeu de l'open data pour une pluralité de publics, et d'envisager les moyens de leur accompagnement dans l'appropriation de la réutilisation des données, au service de leur vie professionnelle et/ou citoyenne.

ARSENIC
18 Rue Colbert
13001 Marseille
contact@arsenicpaca.fr
09 73 68 86 62

SIRET 514 968 189 00035
Enregistré sous le numéro 93.13.16477.13
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Référencé DATADOCK



Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Partenaire principal

