



ACCOMPAGNER L'APPROPRIATION DES USAGES
NUMÉRIQUES DES DEMANDEURS D'EMPLOI

Formation - Action de 3 jours

PRÉSENTATION

Nombreux espaces publics numériques en région mènent des actions avec des publics de demandeurs d'emploi pour les aider dans leur démarche d'appropriation des usages et outils numériques, et les amener à être actifs sur Internet pour décrocher un emploi ou une formation. Si la recherche d'emploi, de formation, de stage via Internet et les outils numériques est aujourd'hui incontournable, le numérique est l'un des moyens mobilisé dans la mise en œuvre du parcours d'insertion professionnelle.

Ce parcours est le plan d'action défini sur la base d'un projet professionnel décliné en objectifs à atteindre. Publier son profil professionnel sur les réseaux sociaux, rédiger son CV sur une application bureautique, effectuer des recherches sur un secteur d'activité sur internet... constitueront des étapes de ce parcours que le numérique permet de réaliser.

Le médiateur numérique ne saurait faire office de conseiller en insertion professionnelle (ou conseiller emploi), dont le métier de ce dernier est de construire avec la personne le projet et parcours professionnel. Le conseiller emploi peut déléguer la réalisation d'une étape de parcours professionnel d'une personne qu'il accompagne au médiateur numérique, qui, à ce titre, se positionne comme un intermédiaire favorisant l'appropriation des usages et des outils numériques pour le retour à l'emploi. Toutefois les demandeurs d'emploi peuvent également venir à la rencontre du médiateur numérique sans être accompagnés par ailleurs par un conseiller à l'emploi. Il importe de faire la preuve de la délimitation des champs d'intervention de chacun de ces professionnels, afin qu'aucun ne soit confondus dans ses

Formatrice

Stéphanie DRIOT-THEALLER
Chargée de développement
et de projets
ARSENIC

PROGRAMME DE FORMATION

missions, que les partenariats puissent s'instaurer et perdurer, en toute quiétude, sans craindre l'empiètement ou l'inconfort dans la conduite des actions.

Comment élaborer les étapes de parcours d'insertion professionnelle orientée sur l'usage du numérique à destination des demandeurs d'emploi ? De quelle manière le médiateur numérique rend efficace et distingue nécessairement son intervention de celle des conseillers à l'emploi en la complétant ? Quelles passerelles et modes de collaboration construire avec les professionnels emploi/formation prescripteurs ?

A destination de médiateurs numériques accompagnant des demandeurs d'emploi ou avec le projet de les accompagner, cette formation-action propose d'aborder la posture, la méthode et la construction des partenariats pour faciliter le retour à l'emploi de ces publics cibles.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser l'environnement interne et externe de l'entreprise
- Expertiser la maturité numérique de l'entreprise
- Comprendre la posture à adopter pour l'entretien d'une relation adaptée à l'entreprise
- Identifier les actions à conduire correspondantes à la culture et aux activités de l'entreprise
- Concevoir un plan d'amélioration et convaincre l'entreprise de sa mise en œuvre
- Conduire différentes actions de médiation numérique issues d'un panel de services déterminé

RÉSULTATS ATTENDUS

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité d'aider l'entreprise à repérer les axes d'amélioration pour l'optimisation de ses pratiques numériques, de construire des outils et un plan d'actions partagé par les acteurs de l'entreprise, d'accompagner la mise en œuvre des actions en rendant l'entreprise autonome dans l'appropriation des pratiques et outils existants.



Durée

3 jours - 21h00
en discontinu

Dates et Lieux

15 & 16 Mai 2018
12 Juin 2018

Marsmédialab
18 rue Colbert
13001 Marseille

Tarif

Normal : 832 €
Adhérent (-10%) : 742 €

Méthodologie

Approche pragmatique à travers des temps ludiques intégrant des jeux formatifs suivis d'analyses collectives, des apports théoriques et des mises en situation.

Des travaux en ateliers permettront d'acquérir les principes d'une démarche de réflexion concertée pour s'engager dans une méthodologie d'accompagnement des entreprises pour faciliter leur transformation numérique. Enfin, le suivi des expérimentations en situation de travail, dans l'interstice des 4 journées de formation en présentiel, et post formation, permettra le soutien au développement des compétences et leur évaluation.

CONTENU

Jour 1 : Connaître les démarches, les pratiques et les dispositifs d'insertion professionnelle

- Repérer les dispositifs d'insertion professionnelle et les pratiques des intermédiaires de l'emploi,
- Connaître les démarches à effectuer par les demandeurs d'emploi à toutes les étapes de leur parcours d'insertion socioprofessionnelle,
- Identifier les techniques de recherche d'emploi de recrutement pratiqués aujourd'hui avec le numérique,

Jour 2 : Concevoir des ateliers et des accompagnements au numérique pour demandeurs d'emploi

- S'appropriier les techniques d'entretien et la relation d'aide pour analyser la demande « numérique » des demandeurs d'emploi,
- Identifier les aptitudes et compétences numériques nécessaires pour effectuer des démarches vers l'emploi et déduire le besoin d'accompagnement des publics,
- Identifier les étapes de parcours vers l'emploi dans lesquelles inscrire son action
- Elaborer un plan d'action personnalisé d'appropriation des usages numériques pour les démarches vers l'emploi,
- Construire un atelier collectif d'appropriation des usages numériques à destination des demandeurs d'emploi.

Inter-session : Entretien d'analyse de la demande « numérique », et définition du besoin

Jour 3 : Construire les relations partenariales avec les intermédiaires de l'emploi

- Identifier les lieux d'exercice des conseillers à l'emploi sur son territoire et caractériser le public cible accueilli,
- Elaborer un plan d'action pour faire connaître son action aux partenaires de l'emploi de son territoire et proposer des modalités de collaboration,
- Formaliser son intervention pour rendre compte de son action aux prescripteurs.

Public cible

Animateurs-médiateurs numériques et chargés de développement numérique en exercice souhaitant perfectionner et/ou mettre en œuvre une offre de service pour faciliter l'appropriation des usages numériques des publics, dans le cadre de leurs démarches vers l'emploi.

ARSENIC
18 Rue Colbert
13001 Marseille
contact@arsenicpaca.fr
09 73 68 86 62

SIRET 514 968 189 00035
Enregistré sous le numéro 93.13.16477.13
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Référencé DATADOCK



Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Partenaire principal

