




FACILITER LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES ARTISANS, COMMERÇANTS ET TPE

Formation - Action de 4 jours





L'action de formation ici présentée, est issue du programme de professionnalisation élaboré par ARSENIC, afin de contribuer à l'adaptation comme au développement des compétences des acteurs de la Médiation numérique en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ce programme de professionnalisation est spécifiquement dédié aux professionnels de la Médiation numérique en activité.

Il s'inscrit dans une logique de formation continue tout au long de la carrière des professionnels, au sein du secteur de la médiation numérique.

Pour ARSENIC, il s'agit de :

- permettre une meilleure identification des champs d'intervention des acteurs de la médiation numérique,
- favoriser la revitalisation des espaces et des dispositifs de médiation numérique,
- participer à la structuration et l'harmonisation de l'offre de services régionale en médiation numérique afin qu'elle puisse mieux répondre aux nouveaux enjeux des territoires.

ARSENIC veillera à assurer une fonction d'accompagnement à la gestion des parcours des professionnels, par l'évaluation et l'analyse systématiques des besoins en développement des compétences existantes.

Formatrice

Stéphanie DRIOT-THEALLER
Chargée de développement
et de projets
ARSENIC

PROGRAMME DE FORMATION



PRÉSENTATION

Parmi les objectifs du cadre d'intervention régional 2017 confié aux lieux d'innovation et de médiation numérique, figure celui de la transformation numérique des entreprises. Confier ce nouveau rôle aux acteurs de la médiation numérique nécessite la montée en compétences des acteurs.

Cette action de formation a été conçue sous une approche qui consiste à intégrer l'activité de relation et d'accompagnement des entreprises dans l'activité de médiation numérique, l'entreprise étant considérée comme une organisation professionnelle ayant une activité marchande aux problématiques spécifiques et différentes de celles des publics habituels des espaces publics numériques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser l'environnement interne et externe de l'entreprise
- Expertiser la maturité numérique de l'entreprise
- Comprendre la posture à adopter pour l'entretien d'une relation adaptée à l'entreprise
- Identifier les actions à conduire correspondantes à la culture et aux activités de l'entreprise
- Concevoir un plan d'amélioration et convaincre l'entreprise de sa mise en œuvre
- Conduire différentes actions de médiation numérique issues d'un panel de services déterminé

RÉSULTATS ATTENDUS

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité d'aider l'entreprise à repérer les axes d'amélioration pour l'optimisation de ses pratiques numériques, de construire des outils et un plan d'actions partagé par les acteurs de l'entreprise, d'accompagner la mise en œuvre des actions en rendant l'entreprise autonome dans l'appropriation des pratiques et outils existants.



Durée

4 jours - 28h00
2 sessions de 2 jours

Dates et Lieux

22 & 23 février 2018
29 & 30 mars 2018

Marsmedialab
18 rue Colbert
13001 Marseille

Tarif TTC

Normal : 1100€
Adhérent (-10%) : 990€

Méthodologie

Approche pragmatique à travers des temps ludiques intégrant des jeux formatifs suivis d'analyses collectives, des apports théoriques et des mises en situation.

Des travaux en ateliers permettront d'acquérir les principes d'une démarche de réflexion concertée pour s'engager dans une méthodologie d'accompagnement des entreprises pour faciliter leur transformation numérique. Enfin, le suivi des expérimentations en situation de travail, dans l'interstice des 4 journées de formation en présentiel, et post formation, permettra le soutien au développement des compétences et leur évaluation.

CONTENU

Jour 1 : Le besoin de médiation numérique des entreprises

- Les caractéristiques des TPE, artisans, et commerçants
- Typologies des besoins et des freins des entreprises cibles en matière de transition numérique
- L'impact de l'irruption du numérique sur les pratiques et identités professionnelles
- Les réponses existantes aux besoins en matière de transition numérique des entreprises : loi, dispositifs et acteurs

Jour 2 : La posture et l'approche des entreprises

- L'intervention auprès des entreprises des acteurs de la médiation numérique : rôle, périmètre et activités
- L'accompagnement au changement des entreprises
- L'analyse des besoins numériques des entreprises : mesure de la maturité numérique : matrice d'entretien et mesure

Inter-session : Conduite d'un entretien de diagnostic numérique

Jour 3 : Les actions et la relation à l'entreprise

- Retour d'expériences
- L'élaboration d'un plan d'action co-construit
- La conduite d'actions de sensibilisation auprès d'entreprises
- La conduite d'ateliers pratiques en direction des entreprises
- Le tutorat et l'accompagnement individualisé des acteurs de l'entreprise

Jour 4 : Les modalités de captation des entreprises

- La communication et promotion des actions de médiation en direction des entreprises
- La prospection des entreprises
- La construction et l'entretien des partenariats

Public cible

Animateurs-médiateurs numériques et chargés de développement numérique en exercice souhaitant constituer et mettre en œuvre une offre de service à destination des artisans, commerçants et TPE de leur territoire, pour faciliter leur acculturation et leur appropriation des usages numériques, et ainsi leur permettre la mise en œuvre d'une démarche de transition numérique.

ARSENIC
18 Rue Colbert
13001 Marseille
contact@arsenicpaca.fr
09 73 68 86 62

SIRET 514 968 189 00035
Enregistré sous le numéro 93.13.16477.13
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

Référencé DATADOCK



Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Partenaire principal

